

社會參與新動能 將善念從小影響至大

09/24/2011 大紀元時報 吳涇溪

大學時代夫妻倆山地服務的善念，伴隨著企業有成，夢想更大了。台灣的普萊德科技公司，在智利礦難中扮演網路視訊設備供應商的董事長陳清港夫婦過去 6 年，將企業核心職能導入弱勢學童教學，讓我們看到，創新的企業社會參與動能，在台灣不同角落裡閃閃發光。



普萊德董事長陳清港(右)和副總經理許華玲
(攝影/蘇昭蓉)

去年 8 月智利礦難，當 33 名倖存礦工的清晰影像，從地底下 624 公尺傳出時，地面上的家屬激動地抱頭痛哭，其網路視訊設備就是由台灣供應商「普萊德科技公司」所支援提供。公司的副總許華玲說，影像傳送成功時，工作人員也非常感動，同仁間將這次的救援行動定位在「地面與地底溝通的橋梁」。

這個所有設備皆由台灣製造 (MIT) 的案例，在這次救援行動中登上國際，令董事長陳清港和許華玲夫妻倆相當欣慰，而另一個透過資源整合、讓弱勢學童獲得補救教學和更多關愛的有效行動，則讓普萊德今年獲選為「2011 天下企業公民獎」中堅企業冠軍。

普萊德科技的創立始於 1993 年，在創立前一年，陳清港甫離開王安電腦，由於在王安電腦的歷練，使得陳清港在普萊德創立之初，就立下堅持走自有品牌之路，致力於網路通訊產品的研發與行銷，目前，行銷據點遍布全球五大洲 120 個國家，主要市場在歐洲，約占全球營收 41%。

社會參與始於善念

2003 年普萊德上櫃那一年，成立「公益信託普萊德教育基金」。夫妻倆在大學時代就參與社會服務隊，平常到老人院服務、寒暑假到山地服務，「這是我們兩個認識的緣起，這是我們原始的興趣和共同理念。」

公益信託教育基金成立後，陳清港夫婦在琢磨著要將這股力量投注在何方？當時，社會對於少子化、新住民兒童逐漸增加，如越南、菲律賓配偶的孩子學習上相對弱勢，引起陳清港的關注，但是進到學校後發現，「台灣之子的問題嚴重的更多！」，「一些家暴、隔代教養的孩子，甚至有些孩子半夜還被爸爸叫起來去買酒！」許華玲說。

這些孩子成長過程的孤立無援，造成學業成績落後的現象顯著，夫妻倆就決定關注弱勢兒童補救教學和心理輔導。

作為年營收一百億以下的中小企業來說，普萊德投入社會參與的方式非常特殊。不同於一般企業多以提供資金的方式進行社會參與，普萊德成功的將其多年來在國際社會經營品牌行銷的核心職能導入到弱勢兒童的補救教學中。

核心職能融入

「企業社會責任（CSR）的本質不管公司規模大小是一樣的，中小企業的現實問題是資源比較少，沒有很多員工和資金可以動用，但是，可以去整合不同的資源、開發資源。」陳清港說。

「以補救教學為例，整合學校資源有志工老師、輔導師，也會整合心理師、諮商師，整合外部教育專家進行學前基本能力測驗，還結合社區關懷天使和企業志工等。」許華玲說。

「最重要的是我們將資源整合後，建立一套標準作業流程（SOP），這套 SOP 就可以引進到其他的學校。」許華玲說。

普萊德從第一所新店中正國小進行弱勢學童補救教學以來，6 年間分別和 12 所國小合作，使 3 千多名學生受惠，使其在今年天下企業公民獎評選中，在社會參與和企業承諾兩個項目拿下高分，打敗其他企業，甚至超越去年冠軍信義房屋，一舉拿下中堅企業公民獎冠軍，成為上櫃公司中的首例。

歸結其成功原因，「不在於有多少錢，關鍵是你怎麼來運作這件事情，而且是否有心，我們關心的這個孩子是否真正得到幫助。」陳清港說。

企業參與 台灣新動能

同時，陳清港夫婦更致力從內部打造企業文化，「正直、誠信、落實環保是我們重視的企業文化」，同時，讓整體員工都有社會參與的觀念，「CSR 談的社會參與不是你捐多少錢，而是帶動你的員工有社會參與觀念。」陳清港說。

一家企業理念可以影響企業裡的員工，使社會朝向正向循環，但畢竟力量仍然有限，陳清港夫婦最大的夢想，就是能帶動其他企業，「台灣每個角落的企業都從認領自己周邊的社區做起，而且每個企業有不同的資源，也有不同的核心職能。」

陳清港說：「每個企業可以有不同的主軸，只要伸一隻手，走一小步，從周邊的社區認養起，集合起來對社會就是大的貢獻。」就如同視訊設備給地底下的智利礦工帶來希望一樣，陳清港夫妻盼望以微薄之力，喚起更多企業有成的企業家，利用企業的專長和核心職能，給仍在黑暗角落的人們和社會問題注入光亮。