

連續八年進榜

# 天下CSR 12常青樹

CSR如何定義？連續八年入榜「天下CSR企業公民獎」的十二家企業證明，它的定義遠遠超越花錢做公益。它關係一個企業的獲利能力、風險控管能力、人才競爭力與永續力，是企業常青的關鍵。

## 普萊德

### 不論業績好壞都要「利他」

文 | 辜樹仁 · 蔣瓊伊 攝影 | 王建棟

每年，普萊德科技的表現，總是在「天下CSR企業公民獎」評選中凸顯出來。

這家網通設備製造商，是家不折不扣的中小企業，員工只有一百四十人，年營收十億元，在天下CSR中堅企業組中，只算是小公司。

但普萊德在CSR方面的成就，卻一點也不小，不但是小型企業典範，

甚至和許多年營收上百、上千億的大企業比起來，都有過之而無不及，這是一家已把CSR內化為公司DNA和企業文化的小公司。

和許多中小企業一樣，普萊德董事長兼總經理陳清港與副總經理許華玲夫婦，一開始也對CSR一知半解，只能從政府主管機關規定和參與天下CSR評選過程中，一步步學習。

但長年維持禪修習慣的夫婦倆，早就將「利他」的理念，應用在企業經營上，和CSR不謀而合。

普萊德每年進行一次大規模、有系統的全球客戶滿意度調查。每年賺錢，有六到八成分給股東。

#### 長期關注弱勢補救教學

普萊德對員工照顧，也是不遺餘力，包括建立身心健康管理機制，設置「健康監測讚（站）」，定期健康檢查。開設壓力管理課程，成立員工線上自我學習雲端平台、實施遠距彈性工時方案、子女教育補助等等。



普萊德董事長陳清港認為，企業做CSR的好處，就像運動可以強身，是同樣的道理。

普萊德最被外界稱道的，就是推動弱勢學童補救教學計劃。

台灣第一個教育公益信託基金，是普萊德於二〇〇五年成立的。

串連學校、社工、心理諮詢師，十年來已協助公司所在地周邊學校的五千多名學童。六年後，又推動「夜光天使」原住民城市部落孩童希望工程，和學校合作，由公司志工進行夜間陪讀和輔導。

陳清港夫婦經營企業從「利他」的理念出發，其實正符合了CSR推廣公司治理、利害關係人溝通、企業承諾、社會參與，以及環境保護的精神。

普萊德長期在企業經營的小細節中落實CSR，內化為公司DNA和企業文化，讓普萊德在過去八年中，熬過金融海嘯、轉型成功，實現了「利他」而後「自利」。

「一定要讓CSR貼近公司營運和員工日常工作，才能做得長久。」陳清港強調。

不管業績好壞，  
普萊德沒有妥協CSR標準，  
反而愈做愈好。



○八到一一年，受到金融海嘯和大陸產品低價競爭衝擊，普萊德營收、獲利連年衰退，股價從八、九十元高峰，一路跌到不到二十元。陳清港夫婦在這段期間，趁機調整公司體質，建立更專業、技術層次更高的品牌形象，擺脫大陸低價競爭，朝網通基礎建設解決方案發展。

轉型的努力在這兩年發酵，去年營收、獲利都創近五、六年來新高，今年上半年營收也有二九%成長，股價回升到五十元，全年營收非常有機會創史上新高。

最難能可貴的，業績陷入谷底，普萊德卻沒有放棄對CSR的堅持，反而愈做愈好。不但連續八年上榜天下CSR中堅企業組前十強，一〇年成立企業社會責任委員會後，還連續四年獲得前兩名。

普萊德也得到櫃買中心、中華公司治理協會、證基會的「公司治理制度評量認證」，「上市櫃公司資訊揭露透明度A級企業」的肯定。